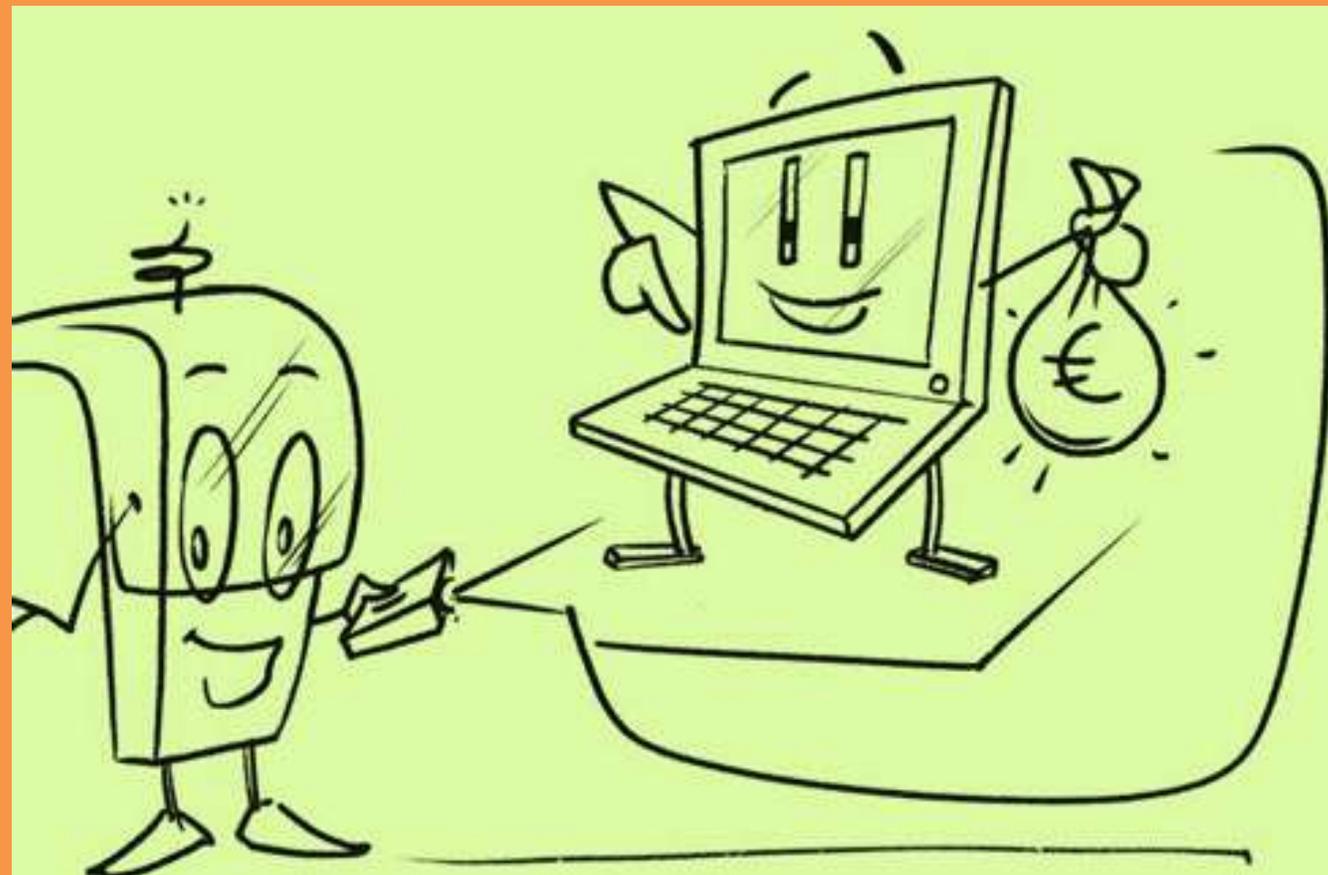


“Lo strumento del  
Crowdfunding e le sue  
sfaccettature tra Equity,  
Civic, Reward”  
Martedì 21 dicembre  
2021 - Ore 10.00

ANDREA GRIGOLETTO

Fondatore e Direttore Tecnico  
Fondazione Fenice e Chair del Gruppo  
Strategico Italiano di Eurocrowd

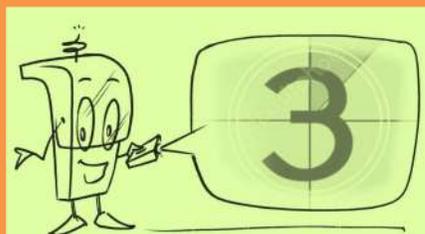


# Fondazione Fenice: Chair Italian Strategic Group di Eurocrowd





## Corsi di Crowdfunding certificati Eurocrowd



Corso Crowdfunding Base (16 ore)  
certificato European Crowdfunding Network

Corso Crowdfunding Advanced (16 ore)  
certificato European Crowdfunding Network

CORSO PROFESSIONAL PLATFORM  
MANAGER (16 ore) certificato  
European Crowdfunding Network

CORSO PROFESSIONAL CAMPAIGN  
MANAGER (16 ore) certificato  
European Crowdfunding Network

Corso Annuale di Aggiornamento 8 h

# Definizione di Crowdfunding

Il Crowdfunding ovvero il finanziamento attraverso il contributo della Folla (Crowd) è la capacità di farsi finanziare un progetto attraverso un portale digitale.



# Modelli di Crowdfunding

## Donation



- No norme finanziarie e/o commerciali
- Potenzialmente per tutti i progetti

## Reward



- No norme finanziarie
- SI norme commerciali
- Potenzialmente per tutti i progetti

## Equity



- Normativa finanziaria (autorizzazione CONSOB)
- startup
- Investitori Professionisti

## Lending



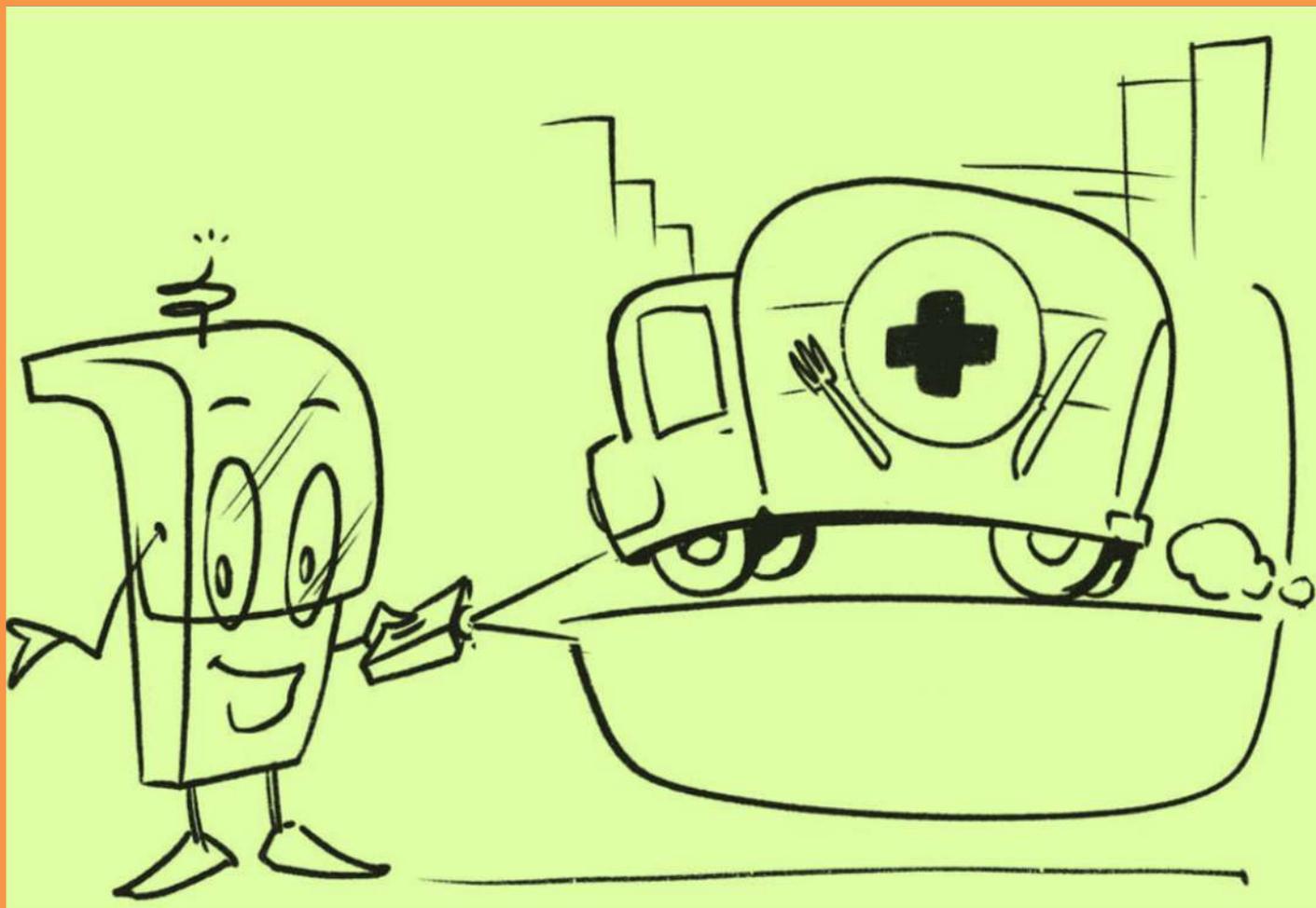
- Normativa finanziaria ma non specifica
- PMI
- Investitori Istituzionali

## Real Estate



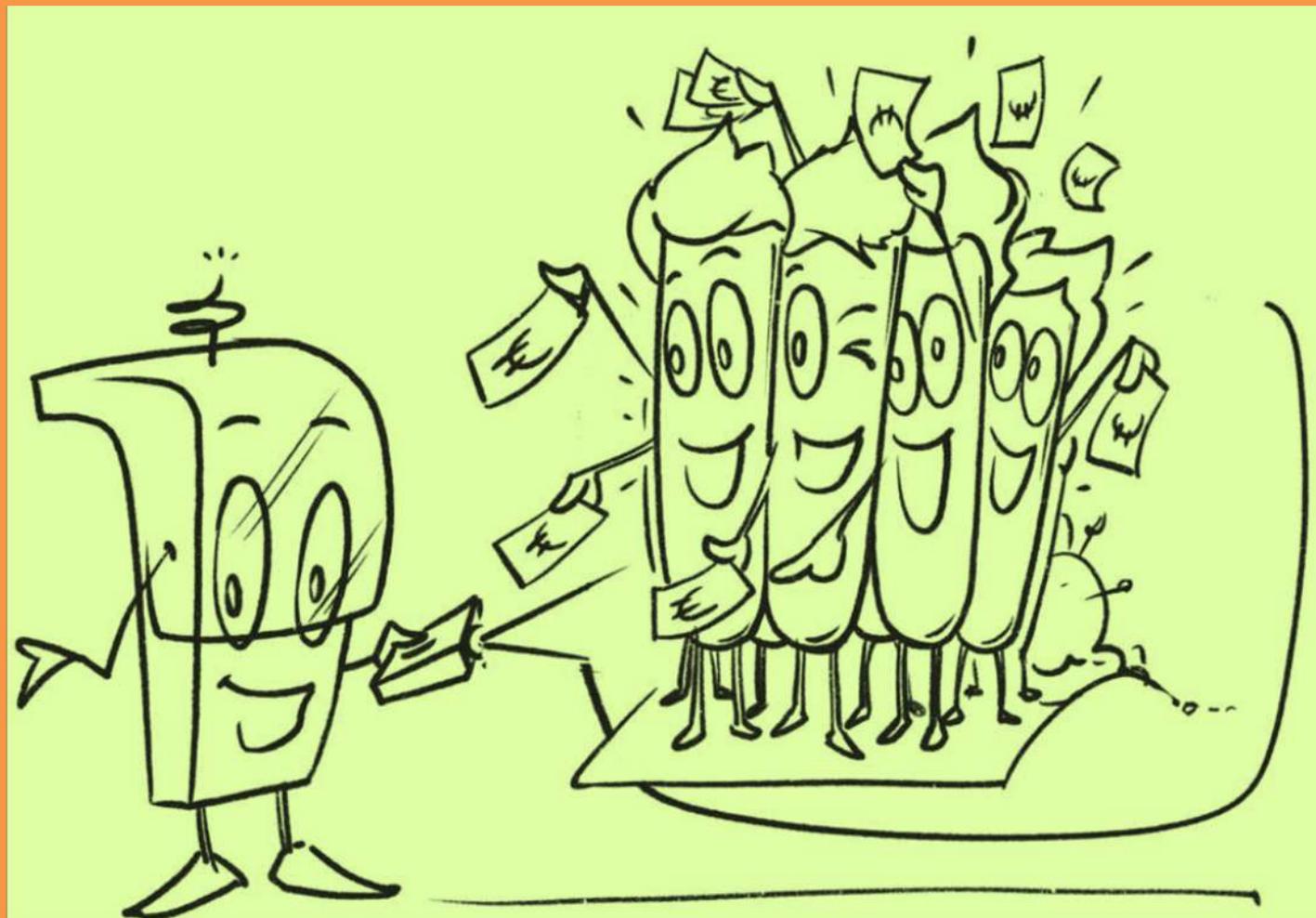
- No normativa specifica
- Progetti immobiliari

Donation/Reward



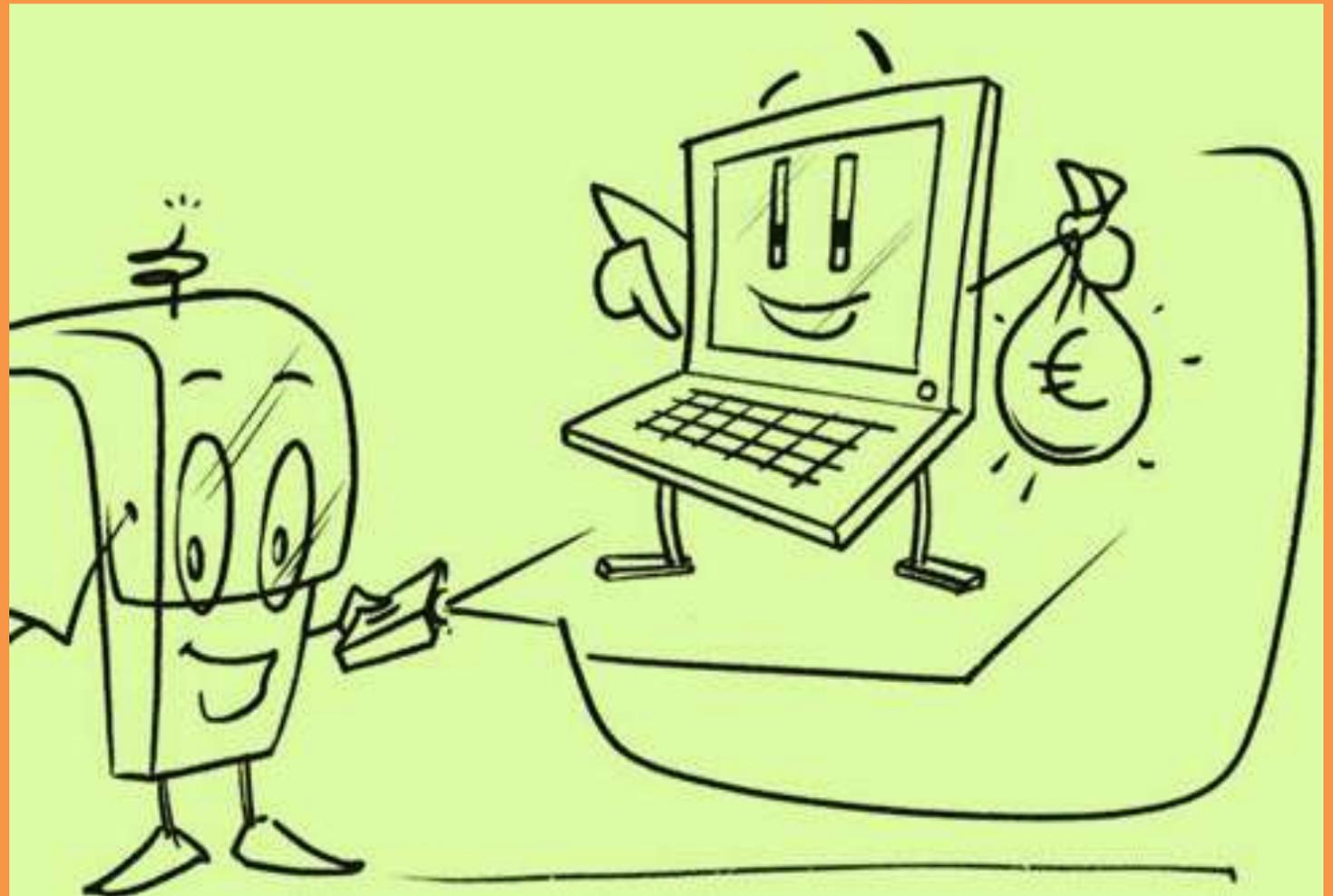
[https://www.youtube.com/watch?v=8w1ogFbCL2E&list=PLNi8ZrrDDtVpv-khzT\\_j-XkWGswUhkdRQ&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=8w1ogFbCL2E&list=PLNi8ZrrDDtVpv-khzT_j-XkWGswUhkdRQ&index=4)

# Equity



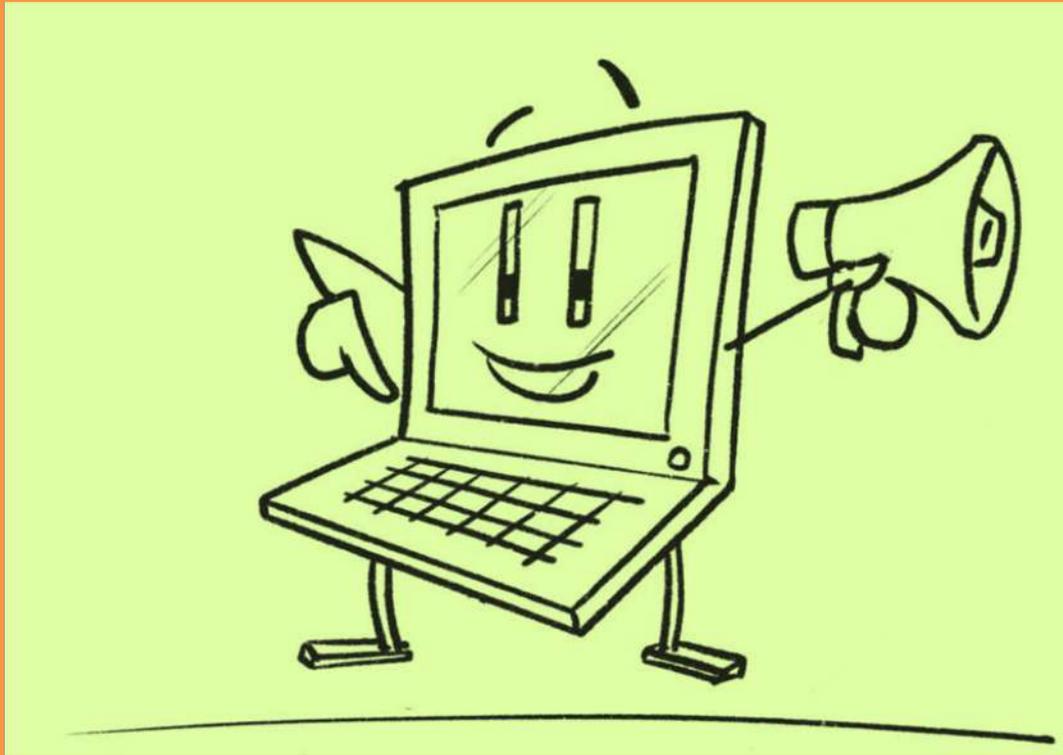
[https://www.youtube.com/watch?v=TX9OFI0vyjw&list=PLNi8ZrrDDtVpv-khzT\\_j-XkWGswUhkdRQ&index=2](https://www.youtube.com/watch?v=TX9OFI0vyjw&list=PLNi8ZrrDDtVpv-khzT_j-XkWGswUhkdRQ&index=2)

Civic



[https://www.youtube.com/watch?v=708kkSE6Eo4&list=PLNi8ZrrDDtVpv-khzT\\_j-XkWGswUhkDRQ&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=708kkSE6Eo4&list=PLNi8ZrrDDtVpv-khzT_j-XkWGswUhkDRQ&index=1)

# Scheda Progetto per il Project Lab



# Scheda Progetto

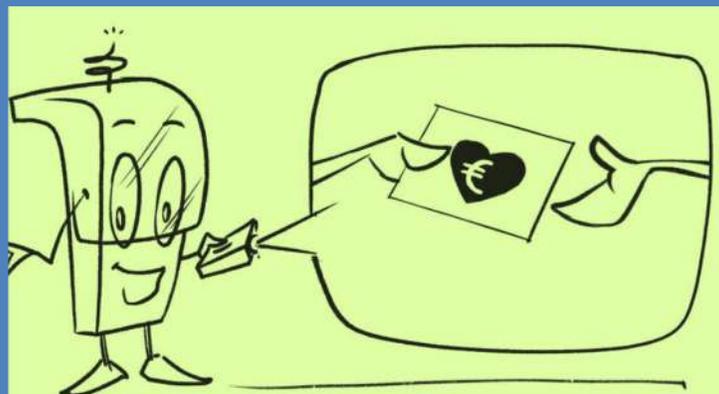
CIVIC



<b>SOGGETTO PROMOTORE:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PA</li> <li>- Banca</li> <li>- Azienda</li> <li>- Altro.....</li> </ul>	
<b>BREVE DESCRIZIONE DELL'IMPATTO CHE SI VUOLE PROMUOVERE E IN CHE AREA GEOGRAFICA (MAX 4 RIGHE)</b>	
<b>QUANTI PROGETTI L'ORGANIZZAZIONE VUOLE PROMUOVERE?</b>	
<b>L'ORGANIZZAZIONE METTE UN COFINANZIAMENTO? (ES: 5000 € PER OGNI PROGETTO CHE RACCOGLIE ALMENO 5000€ DAL CROWDFUNDING?)</b>	(definire quanto in €)
<b>AMBITO TEMATICO: (AMBIENTE, CULTURA, SANITA' ECC. ECC.)</b>	
<b>L'ORGANIZZAZIONE PUO' SUPPORTARE IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE DELLA CAMPAGNA?:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FB</li> <li>- Instagram</li> <li>- Lkd</li> <li>- Newsletter</li> </ul>	(DESCRIVERE GLI STRUMENTI ATTIVABILI)

# Scheda Progetto

Donation/Reward



<b>TITOLO PROGETTO E SOGGETTO PROMOTORE</b>	
<b>BREVE DESCRIZIONE (MAX 4 RIGHE)</b>	
<b>DESCRIVERE LA FATTIBILITÀ DEL PROGETTO</b>	
<b>BUDGET DA RACCOGLIERE</b>	
<b>TARGET DEI DONATORI</b>	
<b>ALTRE FORME DI FINANZIAMENTO</b>	
<b>DESCRIZIONE DEL TEAM DI LAVORO DELLA CAMPAGNA</b>	
<b>PRESENZA DI VIDEO</b>	
<b>NUMERI DEI TUOI SOCIAL</b>	FB LKD IST

# Scheda Progetto

Equity



<b>Titolo progetto in una riga:</b>	
<b>Soggetto promotore :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- natura giuridica</li><li>- anni di vita</li><li>- regione</li></ul>	
<b>Fatturato:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- 2020</li><li>- 2019</li><li>- 2018</li></ul>	
<b>Breve descrizione del progetto (max 4 righe):</b>	
<b>Descrivere l'elemento innovativo del prodotto/servizio (max 5 righe) :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- innovazione assoluta</li><li>- trasferimento innovazione da altro settore</li><li>- sviluppo di un'innovazione</li></ul>	
<b>Presenza di una registrazione di :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- brevetto</li><li>- marchio</li><li>- disegno</li></ul>	
<b>Budget da raccogliere:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- totale</li><li>- da richiedere alla crowd</li></ul>	
<b>Obiettivo della raccolta:</b>	

# Grazie

ANDREA GRIGOLETTO

Fondatore e Direttore Tecnico Fondazione Fenice e Chair del Gruppo  
Strategico Italiano di Eurocrowd

[grigoletto@fondazionefenice.it](mailto:grigoletto@fondazionefenice.it)

[www.fondazionefenice.it](http://www.fondazionefenice.it)